

证券代码：002532

证券简称：新界泵业

公告编号：2016-017

新界泵业集团股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 2015 年 12 月 31 日的公司总股本 321,270,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

公司简介

股票简称	新界泵业	股票代码	002532
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	严先发		
办公地址	浙江省温岭市大溪镇大洋城工业区		
传真	0576-86338769		
电话	0576-81670968		
电子信箱	zqb@shimge.com		

二、报告期主要业务或产品简介

公司主要从事各类水泵及控制设备的研发、生产与销售，主要有十二大产品系列、2,000多种规格。产品满足农林灌溉、生活取水、养殖高效增氧、泵站提水、市政工程、建筑供水、污/净水处理、暖通、冶金、矿产、制冷、工业用水、装修、工具驱动等众多领域需求。

此外，公司下属子公司还生产和销售空气压缩机，以及环保污水处理等业务。

（一）水泵及控制设备方面

公司一直专注于各类泵及控制设备等产品的技术研发、生产制造、市场推广，致力于为世界提供最好的水泵和水处理系统解决方案。公司下设潜水泵、陆上泵、屏蔽泵、不锈钢泵4大事业部，产品远销全球100多个国家和地区。公司坚持以市场为导向，以客户为中心，不断实施营销管理变革和升级，在行业内首创“区域配送中心”模式。在国内市场形成了以省会和一级城市为重点，地级市为主体，县级市和重点乡镇为辐射点的营销网络。公司在全国各主要省市设有15个区域配送中心，在全国拥有1,100余家一级经销商和4,000多家二级经销商，并在济南、临沂、石家庄、武汉、西安布局售后服务中心，为客户

提供更优质的服务。

(二) 环保污水处理业务方面

公司子公司博华环境业务范围涉及环境工程咨询设计、设备制造与安装、工程调试、工程总承包、环保设施投资、运营服务及建设项目环境影响评价咨询等。其先后以PPP、BOT、BOO、TOT、BT、委托运营等投资模式，成功开发国内三十多个市政、工业污水处理项目以及数百个上游企事业单位的污水治理案例，在污水处理方面有着丰富的设计、研发、投资、建设和运营的经验。涉足多类行业，包括市政、工业园区、化工、医药、造纸、印染、制革、水产、氨氮处理、含油、煤炭及生活垃圾处理类等。

(三) 空气压缩机及其配件方面

公司子公司台州新界生产各种规格的直联式、往复式活塞式、螺杆式、矿山、无油、中低压空气压缩机及压力容器，产品被广泛应用于石油、化工、冶炼、制冷、矿山通风、制鞋、机械制造和食品加工等领域，是一家专业集空气压缩机研发、生产、销售于一体的现代化企业。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	1,146,416,823.56	1,145,311,661.88	0.10%	1,126,285,519.92
归属于上市公司股东的净利润	117,822,356.55	87,702,586.10	34.34%	121,169,201.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	95,943,046.54	80,841,260.23	18.68%	75,444,475.84
经营活动产生的现金流量净额	107,335,829.77	188,488,404.20	-43.05%	132,421,110.94
基本每股收益（元/股）	0.37	0.27	37.04%	0.38
稀释每股收益（元/股）	0.37	0.27	37.04%	0.38
加权平均净资产收益率	10.28%	8.38%	1.90%	12.70%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
资产总额	1,625,664,430.51	1,504,310,133.44	8.07%	1,417,521,313.74
归属于上市公司股东的净资产	1,207,336,754.33	1,086,113,228.67	11.16%	1,010,132,945.53

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	222,473,263.27	351,809,367.34	333,896,037.99	238,238,154.96
归属于上市公司股东的净利润	22,949,371.82	45,231,488.58	38,169,866.06	11,471,630.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	22,068,469.27	34,142,426.05	35,391,592.19	4,340,559.03
经营活动产生的现金流量净额	-40,977,699.91	48,222,496.13	21,678,173.14	78,412,860.41

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

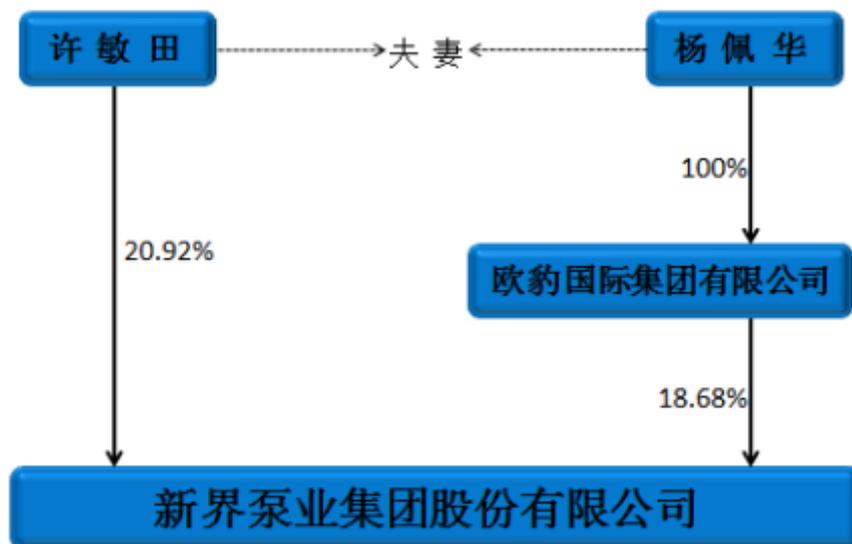
报告期末普通股股东总数	21,463	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	19,850	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
许敏田	境内自然人	20.92%	67,207,066	50,405,300	质押	52,000,000	
欧豹国际集团有限公司	境外法人	18.68%	60,000,000				
许鸿峰	境内自然人	3.94%	12,645,110	9,483,833			
王昌东	境内自然人	3.77%	12,114,284	9,085,713			
叶兴鸿	境内自然人	3.63%	11,657,284	5,828,642			
王建忠	境内自然人	3.46%	11,114,284	9,535,713	质押	3,900,000	
施召阳	境内自然人	2.93%	9,414,284	7,060,713			
陈华青	境内自然人	2.84%	9,114,284		质押	3,700,000	
王贵生	境内自然人	2.50%	8,027,001				
杨富正	境内自然人	2.15%	6,907,244				
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中欧豹国际集团有限公司实际控制人为杨佩华女士系公司实际控制人许敏田先生之夫人，股东王建忠与王贵生先生系实际控制人许敏田先生之妹夫，股东许鸿峰先生为实际控制人许敏田先生之弟弟，股东施召阳与陈华青先生为实际控制人许敏田先生之表弟，股东王昌东先生为实际控制人许敏田先生之舅父，股东杨富正先生为实际控制人许敏田先生之妻弟。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无						

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

(一) 总体情况

2015年中国经济增速下滑，经济运行面临向下的压力，产能过剩，实体经济走势疲弱，消费信心不足，进出口持续低迷；海外经济不振，全球性产能过剩，国内外泵行业市场竞争激烈。

一年来，在董事会的领导下，公司上下坚定贯彻执行企业的“两高”战略，实施高品质制造，提供高性价比产品和服务，大力推进精益管理及国内外渠道改革，着力布局环保产业，夯实了公司持续发展的基础。

2015年实现营业总收入1,146,416,823.56元，较上年同期增长0.10%，其中：机械制造行业实现营业总收入1,084,745,200.42元，较上年同期下降1.76%，销售数量311.62万台，比去年同期增加了3.82万台；环保行业实现营业收入61,671,623.14元，较上年同期增长49.87%。归属于上市公司股东的净利润117,822,356.55元，较上年同期增长34.34%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润95,943,046.54元，较上年同期增长18.68%。

1. 加强品牌建设，拓展销售渠道

公司始终坚持以市场为导向，以客户为中心的理念，不断实施营销渠道变革和升级。2015年，公司持续推进全国多场地营销、宣传等活动；实施新界终端门头的“千店亮化工程”，强化新界形象，品牌形象店新增800余家，总数已达2300多家。

2015年，新界确立海外市场拓展总方针为“视野全球化，品牌自主化，管理扁平化”，并紧紧围绕该方针开展海外市场拓展工作。目前公司拥有300多家稳定的海外客户群体，产品覆盖了亚洲、非洲、美洲、欧洲等100多个国家和地区，并在全球各地不断拓展中，2015年海外销售数量147.09万台，同比增长8.01%。2015年在“为世界提供最好的水泵和水处理系统解决方案，让人类享受高品质生活”的企业使命的基础上，提炼出海外“SHIMGE, for better life”的全新品牌定位，扩大了品牌影响力。新界公司立足全球水泵市场进行战略规划，致力于世界级水泵品牌建设，公司海内外水泵产品自主品牌化率近90%。

2. 加强技术创新，提升产品竞争力

国务院印发了《中国制造2025》，提出了由制造大国向制造强国转变的发展战略。突显了制造业是国民经济的主体，是立国之本、兴国之器、强国之基。公司坚持加大研发投入，鼓励技术创新，提高公司产品附加值。公司全年进行新产品开发和改进的项目共84项，完成了QDX新一代铁壳潜水电泵、BL2-20方热水型不锈钢多级泵、3寸井泵，PUM小功率热水离心泵、QB60L1旋涡泵、PW热水离心泵、4SG(m)系列外销井泵等系列产品的批量上市。2015年公司主持或参与国家/行业标准制修订12项，其中强制性国家标准3项。2015年公司获得授权专利21项，截止报告期末，累计拥有有效授权专利近150项。另一方面公司加大信息技术建设和推动装备自动化进程，促进“两化”深度融合，被台州市政府授予“创新转型示范企业”荣誉称号。2015年，公司“高效智能变频屏蔽泵”项目获科学技术部火炬高技术产业开发中心颁发“国家火炬计划产业化示范项目证书”，公司“射流自吸式柴油机（汽油机）-泵直联机组的研究”获中国机械工业联合会、中国机械工程学会颁发“中国机械工业科技技术一等奖”，公司被全国泵标准化技术委员会评为“十二五”全国泵行业标准化工作先进单位。

3. 借力环保政策，发展环保产业

我国已经全面进入大气、水、土壤污染综合治理阶段。随着新环保法的施行，环保产业持续升温。公司所涉足的环保业务也将迎来全新的发展机遇，公司力争抓住有利时机，审慎分析，重点布局，公司将努力使之成为公司未来重要的利润增长点。报告期内，公司先后成功中标云和县城市污水处理厂工程、陇西县污水处理厂扩建工程、苍南县纺织产业提升园废水处理、欧文斯科宁复合材料（中国）有限公司废气处理工程等项目。公司的环保板块业务量呈现良好增长态势多个已签订的大额或处于施工阶段的主要环保项目合同（1000万元以上）的合计金额为37930.55万元。衢州市城东污水处理厂运行服务工程项目被浙江省环保产业协会授予2015年度环境治理设施第三方运行优秀工程。

4. 整合产业资源，借力资本市场，推动公司发展

报告期内，为了进一步推动公司产业转型升级及战略发展的进程，公司和实际控制人许敏田先生及广发信德投资管理有限公司共同发起设立产业投资基金。基金总规模计划人民币2亿元。公司作为基金的有限合伙人，出资总额4000万元。基金主要从事以下事项的股权投资：先进技术或现代设备；环保行业；其他符合国家产业发展政策的项目。该产业基金已对北京新源国能科技有限公司、黄山睿基新能源科技有限公司、湖北金科环保科技股份有限公司、广州瑞松科技有限公司进行了股权投资，主要涉足节能环保、智能制造领域。

2016年1月公司作为有限合伙人，以自有资金出资5000万元，参与由广发信德投资管理有限公司、中山公用环保产业投资有限公司、深圳前海广发信德中山公用并购基金管理有限公司作为发起人设立的珠海广发信德环保产业投资基金，该基金总规模预计5亿元人民币。基金主要从事环保产业投资，股权投资及法律允许的其他投资活动，与股权投资相关的投资顾问、投资管理，及对未上市企业股权投资或债权投资、及已挂牌或上市公司的定向增发等投资及法律允许的其他投资活动，与股权投资、债权投资相关的财务顾问服务。

产业基金将通过市场化的资本运作手段，为所投资行业的发展提供产业优化所需的资金，实现产业资源与金融资本良性结合。公司将借助产业基金使用各种金融工具和手段放大投资能力，并分散风险，为公司未来发展储备更多投资或并购标的，抓住市场发展机遇，借助资本市场及专业机构，以资本形式推动公司产业发展及转型升级，实现公司长期可持续发展。

5. 借力资本市场，扩大业务规模

2016年1月公司启动了非公开发行股票计划（详见公司2016年1月28日在巨潮资讯网<<http://www.cninfo.com.cn>>的相关公告）。本次非公开发行募集资金到位、投资项目达产后，将有利于公司进一步提升公司品牌影响力和市场竞争力，提高企业经济效益，有效提升公司在国内水泵行业的领先优势；将有利于公司优化资产负债结构，降低财务风险，提高公司抵御风险的能力，增强公司后续融资能力。通过本次非公开发行股票也进一步提升博华环境的资金实力，打开融资渠道，较好帮助博华地提升市场占有率及影响力。本次非公开发行事宜尚在进行中。

6. 实施高品质制造，提升质量管理保证能力

公司污水泵和智能循环泵通过“浙江制造”品牌认证，JET-G1等产品陆续通过CSA、GS认证。公司有序运行供应链质量管理体系，选择优质的供应商强强联手，共同致力于为客户提供满意的产品和服务，继续推进首检、自检、互检、全检工作，使供应链产品质量保证能力对公司高品质制造战略提供保证。公司继通过中国合格评定认可委员会（CNAS）国家级实验室认证之后，又获得加拿大CSA目击实验室资质，此举将进一步推动公司高品质制造进程，也进一步提升新界品牌的核心竞争力和加快企业国际化步伐。

7. 精益管理不断推进

持续推进“6S”、“TPM”、“LEAN”等管理活动，将精益管理推进到公司各部门及部分子公司，在人员控制、成本控制、效率改善等方面取得较好的成效，公司制造业毛利率不断提升。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
水泵	968,743,066.85	94,523,161.48	28.34%	-0.80%	27.72%	1.85%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

六、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1. 会计估计变更的内容和原因

随着子公司博华环境环保工程类业务的发展，为了更加客观、真实、可靠地反映公司的财务状况和经营成果，针对博华环境环保工程类业务的特点，自2015年1月1日起，对环保工程类业务应收款项计提坏账准备的方式进行变更，将环保工程类业务应收款项按超出合同约定收款时点后的账龄组合计提坏账准备。变更前后环保工程类业务应收账款坏账准备计提对比情况为：

账龄	变更前应收账款 计提比例(%)	变更后应收账款 计提比例(%)
信用期及1年以内（含，下同）	5	5
1-2年	10	10
2-3年	50	20
3-5年	100	50
5年以上	100	100

本次变更经公司第二届董事会第二十五次会议审议通过。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
云和县博华	新设子公司	2015年4月	20,000,000.00	100.00%
苍南博华	新设子公司	2015年9月	18,700,000.00	100.00%
陇西县博华	新设子公司	2015年8月	45,400,000.00	67.76%

上述新设子公司均由子公司博华环境出资设立，本公司持有博华环境60%的股权。

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

5、对 2016 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

新界泵业集团股份有限公司

法人代表：许敏田

二〇一六年三月二十九日